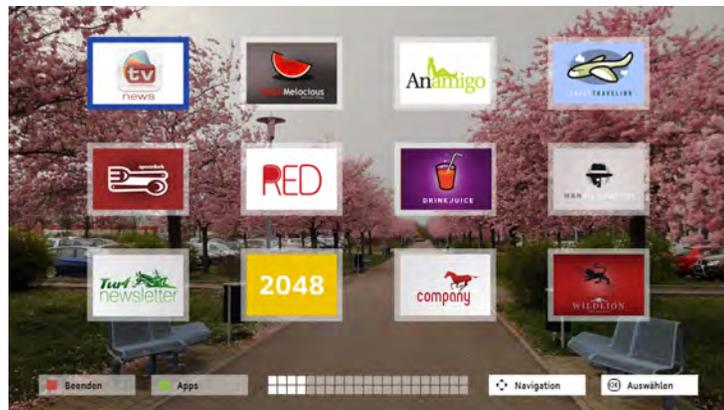


## yourPlace

yourPlace ist eine innovative, performante und skalierbare HbbTV-Plattform, die als ausschließliches HbbTV-Angebot für Ihren Sender verwendet, oder als Kachel in Ihre bereits existierende Anwendung eingebunden werden kann. Die Oberfläche der Anwendung ist bewusst schlicht gehalten und präsentiert deshalb neben drei Apps auf der Portalseite einen „mehr“-Button, hinter dem sich die weiteren Angebote des Portals verbergen.



### Forschungsprojekt casual.tv

M. Sc. René Welz | Fakultät Medien  
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig  
Karl-Liebknecht-Str. 145, 04277 Leipzig  
Tel.: 0341/3076-2380  
✉ rene.welz@htwk-leipzig.de

## Unsere besten Argumente

### Reichweitenerhöhung

Analog etwa zu einem Barker-Kanal, wie dem lokal-tv-portal der BLM, erscheint Ihr Sender im hybriden Angebot anderer TV-Sender, die unsere Plattform nutzen (und umgekehrt). Anders, als bei anderen Lösungen behalten Sie dabei jedoch die Kontrolle darüber, welche Sender auf Ihrer Plattform angezeigt werden. Zudem können Sie entscheiden, bei welchen Anbietern Ihr eigenes Angebot zu finden sein wird.

Neben Angeboten von TV-Sendern findet sich hier auch Platz für regionale Angebote von Vereinen, Ihren Partnern und Kunden, sowie ausgewählten überregionalen Content-Anbietern.

### Geringer Installationsaufwand

Ob als eigenständiges Angebot, oder integriert in Ihre hybride Anwendung, die Installation erfolgt in wenigen Schritten. Besteht bereits ein hybrides Angebot, kann unsere Anwendung von dort aus einfach verlinkt werden. Verfügt Ihr Sender bislang über keine eigene hybride Anwendung, oder soll diese komplett ersetzt werden, muss lediglich ein Link zum neuen Angebot in Ihre Playout eingetragen werden.



### Zusätzlicher kostenfreier Content im HbbTV

Wesentliches Konzept unserer Anwendung ist die Einbindung unterschiedlicher Inhalte verschiedener Sender, Partner, sowie regionaler und überregionaler Kunden. Das Angebot wird so stetig wachsen und dabei individuell auf Ihren Sender abgestimmt. Noch stehen wir am Anfang der Entwicklung, welche zunächst Nachrichten, Casual-Games, Infotainment und gesponserte Anwendungen zur Finanzierung unserer Arbeit über den Förderzeitraum hinaus beinhalten wird. Dadurch ist es uns möglich, Ihnen das Portal zu minimalen Betriebskosten anzubieten.



### Innovative Marketing- und Werbeformate

Die Plattform bietet unterschiedliche Lösungen zur automatisierten Integration von Marketingmaßnahmen. So können Sie Ihren Werbekunden neben Preroll-Werbung im Beitrag auch feste Plätze innerhalb Ihrer Anwendung sowie eigenständige Apps im Portal anbieten.

### Zuschauerbindung

Weiterer wesentlicher Aspekt ist die Zuschauerbindung an Ihren Sender. Denn dieser ist zum einen der fixe Einstiegspunkt in unsere hybride Welt, zum anderen im Zusatzangebot mit Bild und Ton fest verankert. So bleibt der Zuschauer stets bei Ihrem Sender.

### Statistik

Die Basis-Auswertung erscheint quartalsweise und wird Ihrem Sender kostenfrei zur Verfügung gestellt. Sie erhalten dort einen Überblick zu Nutzer und Seherkreis, der Zuschauerverteilung über den Tag und der Zuschauerverteilung über die Woche.

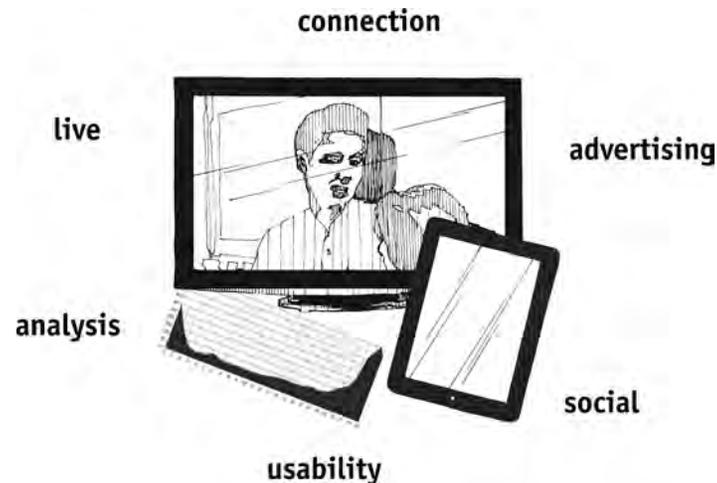
Im Gegensatz zu am Markt existierenden Analysen erheben wir unsere Daten im Einklang mit dem Telemediengesetz und behandeln Ihre Daten vertraulich.



## casual.tv

Im Forschungsvorhaben casual.tv werden innovative Lösungen für hybride TV-Anwendungen, konkurrierende Geschäftsmodelle und Usability-Konzepte unter Einbeziehung des Second Screens erforscht, entwickelt und gemeinsam mit überregionalen Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft erprobt sowie umgesetzt. Im Fokus des Projektes stehen dabei die Veränderung des linearen Fernsehens und die Notwendigkeit, das lineare Fernsehprogramm als solches wieder attraktiv zu gestalten und so den Wegschauer wieder zum Zuschauen zu bringen.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden beschäftigt sich das interdisziplinäre Forscherteam mit Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen:



Die Forschungsergebnisse sind zielorientiert auf Nutzergruppen ausgerichtet, die das Medium Fernsehen schon heute lediglich als audiovisuelle Untermauerung zur eigenen aktiven Interaktion mit ihrem Tablet, Smartphone oder Laptop im heimischen Wohnzimmer ansehen.

Gefördert durch:



## Impressum

**Herausgeber**  
Rektor der Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig  
Karl-Liebknecht-Str. 132  
04277 Leipzig  
www.htwk-leipzig.de

**Redaktion**  
Fakultät Medien,  
Prof. Dr.-Ing. Uwe Kulisch

**Redaktionsschluss**  
01.10.2014

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND KULTUR LEIPZIG  
University of Applied Sciences



## yourPlace

Das HbbTV-Portal für Ihren TV-Sender

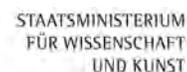


## HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig  
University of Applied Sciences  
Postfach 30 11 66  
04251 Leipzig, Germany

Besucher:  
Karl-Liebknecht-Straße 132  
04277 Leipzig

Gefördert durch:



Wissenschaft Verbindung

Wissenschaft Verbindung

