

## 1. Semester

Module	SWS	LP
Mathematik I	5	5
Optik und Lichttechnik	6	5
Einführung in das Studium — Einführungswoche — DTP-Grundlagen — Präsentationstechniken — Grundlagen der Drucktechnik	8	5
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4	5
Informatik	4	5
Satz- und Reproduktionstechnik	4	5

## 2. Semester

Module	SWS	LP
Werkstoffe der Buch- und Medienproduktion	6	5
Druckweiterverarbeitung	5	5
Verlagsmanagement I	6	5
Mediengestaltung	6	5
Electronic Publishing I	4	5
Fremdsprache Englisch (Auf Antrag auch Französisch, Russisch, Spanisch möglich)	5	5

## 3. Semester

Module	SWS	LP
Grundlagen des Projektmanagements	5	5
Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Arbeiten	6	5
Verlagsherstellung I — Grundlagen	8	10
Verlagsherstellung — Grundlagen Verlagskalkulation — Praxisprojekt		
Electronic Publishing II: Content-Management-Systeme	3	5
Offsetdruck	4	5

## 4. Semester

Module	SWS	LP
Projekt I	1	5
Schlüsselqualifikation **	*	5
Industrielle Kosten- und Leistungsrechnung	4	5
Recht in Medienunternehmen	5	5
Wahlpflichtmodul I	*	5
Wahlpflichtmodul II	*	5

Wahlpflichtmodule 4. Semester	SWS	LP
Verlagsmanagement II: Medien, Märkte, Wertschöpfungskette	4	5
Buchgestaltung	4	5
Zeitungswirtschaft	2	5
Mathematik II	5	5
Electronic Publishing III: Praxisprojekt	2	5

## 5. Semester

Module	SWS	LP
Projekt II	1	5
Marketing	6	5
Workflowmanagement	6	5
Verlagsherstellung II	4	5
Wahlpflichtmodul III	*	5
Wahlpflichtmodul IV	*	5

Wahlpflichtmodule 5. Semester	SWS	LP
Spezielle Probleme der Bedruckstoffverarbeitung	4	5
Sieb- und Digitaldruck	4	5
Qualitätsmanagement	5	5
Betriebswirtschaftslehre II	4	5
Electronic Publishing IV: Electronic Publishing in sozialen Medienmärkten	4	5
Interfacedesign	4	5
App-Konzeption und App-Design	3	5

## 6. Semester

Module	SWS	LP
Praxisphase — Verlagspraktikum — Praxisprojekt	1	30

## 7. Semester


Module	SWS	LP
Bachelormodul (Bachelorseminar, Bachelorarbeit, Bachelorkolloquium)	1	20
Wahlpflichtmodul V	*	5
Wahlpflichtmodul VI	*	5

Wahlpflichtmodule 7. Semester	SWS	LP
Spezielle Probleme der Reproduktionstechnik	3	5
Karriereentwicklung	3	5
Verlagsmanagement III: Geschäftsmodelle im Publishing	2	5
Produktentwicklung und -gestaltung	3	5
Operations Management	4	5
Electronic Publishing V: XML-Publishing-Workflows	4	5

Weiterführende Masterstudiengänge an der HTWK Leipzig

Medienmanagement –  
Master of Engineering (M.Eng.)

General Management –  
Master of Arts (M.A.)

 Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

### Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und / oder Praktika stattfinden.

### Abkürzungen

SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit

LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

\* SWS je nach gewähltem Modul

\*\* enthält Pflichtmodul Studium generale (im Umfang von 2 SWS) und Sie wählen zusätzlich ein Wahlpflichtmodul aus dem Angebot der Fakultät

## BACHELOR Buch- und Medienproduktion



Die Buch- und Medienindustrie befindet sich im ständigen Wandel. Neue Medienprodukte drängen in immer kürzeren Zeitabständen auf den Markt. Herstellerinnen und Hersteller, die in diesem dynamischen Umfeld ihr Einsatzgebiet finden, müssen über ein breites Fachwissen verfügen, das von der Buchgestaltung über die technologische Aufbereitung der Produktion und den Vertrieb bis hin zu betriebswirtschaftlichen Kenntnissen reicht.



## DAS STUDIUM

Dieser Bachelorstudiengang bereitet Sie bestens darauf vor, die technologischen Herausforderungen, die sich an der Schnittstelle zwischen Verlag und Produktion ergeben, als Herstellerin oder Hersteller bestehen zu können. Dafür erwerben Sie branchenrelevante Kenntnisse und setzen sich sowohl mit den traditionellen papiergebundenen Herstellungstechnologien als auch mit den neuen Medien auseinander.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Hersteller und die Herstellerin für Buch- und Medienprodukte plant, organisiert und kontrolliert den gesamten Herstellungsprozess eines Medienproduktes von der Idee bis zur Auslieferung. Typische Tätigkeitsfelder finden sich dabei in der Herstellung von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften, Akzidenzen aller Art sowie digitalen Medien unter Verwendung modernster Technologien wie Print-on-Demand, medienneutraler Datenerstellung sowie mehrkanaligem, datenbankgestütztem Publizieren. Den Absolventinnen und Absolventen bieten sich vielfältige Berufschancen in den Verlagen und industriellen Medienunternehmen, aber auch in Werbeagenturen sowie außerhalb der Druck- und Medienbranche. Die Aufgabengebiete sind dabei weit gestreut, von reinen Gestaltungstätigkeiten bis hin zur Produktionsleitung und Steuerung.

## EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Unternehmen der Druck- und Medienindustrie, insbesondere Verlage aller Verlagstypen
- Druckereien
- Medienagenturen
- Medienunternehmen und Dienstleister (z. B. für Onlinemedien)

## GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit integrierter Praxis
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- familiärer Hochschulcampus mit kurzen Wegen
- kleine Seminargruppen
- kostenfreie Vorkurse und Einführungswoche
- keine Studiengebühren
- überregionales Semesterticket durch Studierendenausweis
- ausgezeichnete berufliche Perspektiven in Leipzig und aller Welt
- fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kulturangeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft



## Im Überblick

### Fakultät

Informatik und Medien

### Akademischer Grad

Bachelor of Engineering, Abkürzung B.Eng.

### Englische Studiengangsbezeichnung

Publishing Technology –  
Bachelor of Engineering

### Studienbeginn

Wintersemester

### Regelstudienzeit

7 Semester

### Zugangsvoraussetzung

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. ein Hochschulzugang nach § 17 Abs. 3 – 7 SächsHSFG

### Zulassungsbeschränkung

Örtlicher Numerus clausus (NC)

### Auslandsstudium

geeignet im 4. und 5. Fachsemester

### Akkreditierter Studiengang

### Studiengebühren

keine

## Bewerbungszeitraum

**1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)**

Die Bewerbung erfolgt online unter [htwk-leipzig.de/bewerbung](https://www.htwk-leipzig.de/bewerbung). Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerbungsinformationen ab April im Internet.

## STUDIENBERATUNG

### HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

### Anne Herrmann und Anke Preußker

Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12  
[studienberatung@htwk-leipzig.de](mailto:studienberatung@htwk-leipzig.de)

Besuchersprechzeiten

[htwk-leipzig.de/dssz](https://www.htwk-leipzig.de/dssz)

## STUDIENFACHBERATUNG

### Prof. Dr. rer. nat. Alexander Grossmann

Telefon +49 341 30 76 – 28 80  
[alexander.grossmann@htwk-leipzig.de](mailto:alexander.grossmann@htwk-leipzig.de)

Weitere Informationen zum Bachelorstudiengang

Buch- und Medienproduktion

finden Sie unter: [htwk-leipzig.de/bmb](https://www.htwk-leipzig.de/bmb)

## IMPRESSUM

HTWK  
Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig  
Postfach 30 11 66  
04251 Leipzig

Redaktionsschluss  
4. Juli 2022

Fotonachweis  
© feinesbild.de

Redaktion  
Stefan Schmeißer