

1. Semester

| Module | SWS | LP |
|--|-----|----|
| Einführung Buchhandel/Verlagswirtschaft | 6 | 10 |
| Wissenschaftskompetenz | 4 | 5 |
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | 4 | 5 |
| Wirtschaftsmathematik und Statistik | 4 | 5 |
| Elektronisches Publizieren I – Multimedia Grundlagen – XML- und HTML5-basierte Publikationstechniken | 6 | 5 |

2. Semester

| Module | SWS | LP |
|--|-----|----|
| Allgemeine Volkswirtschaftslehre | 4 | 5 |
| Handelsbetriebslehre | 2 | 5 |
| Buchführung | 3 | 5 |
| Marketing I: Marketing-Grundlagen – Marketing-Grundlagen – English for Special Purposes I for Bookselling and Publishing | 4 | 5 |
| Elektronisches Publizieren II – Kommunikations- & Netzwerktechnik – Konzeption von Elektronischen/Social Media-Publikationen | 5 | 5 |
| Wahlpflichtmodul 1 | 3 | 5 |
| <hr/> | | |
| Wahlpflichtmodule 1 | SWS | LP |
| Buchhandelsmanagement 1* | 3 | 5 |
| Kommunikationsmanagement 1* | 3 | 5 |
| Veranstaltungsmanagement 1* | 3 | 5 |
| Pressemanagement 1* | 3 | 5 |

3. Semester

| Module | SWS | LP |
|--|-----|----|
| Publikationsprozesse (Lehreinheit 1)** | 4 | 5 |
| Kosten- und Leistungsrechnung | 4 | 5 |
| Controlling | 2 | 5 |
| Marketing II: Medienmarketing | 2 | 5 |
| English for Special Purposes II for Bookselling and Publishing | 2 | 5 |
| Wahlpflichtmodul 2 | 3 | 5 |
| <hr/> | | |
| Wahlpflichtmodule 2 | SWS | LP |
| Buchhandelsmanagement 2* | 3 | 5 |
| Kommunikationsmanagement 2* | 3 | 5 |
| Veranstaltungsmanagement 2* | 3 | 5 |
| Pressemanagement 2* | 3 | 5 |

4. Semester

| Module | SWS | LP |
|--|-----|----|
| Publikationsprozesse (Lehreinheit 2)** | 2 | 5 |
| Medienhandelsmanagement | 2 | 5 |
| Institutionelle und funktionelle Distribution | 4 | 5 |
| Supply Chain Management and International Business | 2 | 5 |
| Recht in Medienunternehmen | 5 | 5 |
| Wahlpflichtmodul 3 | 3 | 5 |
| <hr/> | | |
| Wahlpflichtmodule 3 | SWS | LP |
| Buchhandelsmanagement 3* | 3 | 5 |
| Kommunikationsmanagement 3* | 3 | 5 |
| Veranstaltungsmanagement 3* | 3 | 5 |
| Pressemanagement 3* | 3 | 5 |

5. Semester

| Module | SWS | LP |
|--------------------|-----|----|
| Praxisphase | 2 | 30 |


6. Semester

| Module | SWS | LP |
|---|-----|----|
| Kommunikation und Medien Schlüsselqualifikation*** (bestehend aus Pflichtteil Studium generale und Wahlpflichtteil mit wechselnden Angeboten) | 4 | 5 |
| Wahlpflichtmodul 4 | 3 | 5 |
| Bachelormodul | | |
| – Bachelorarbeit | – | 12 |
| – Bachelorseminar | 1 | 3 |

| Wahlpflichtmodule 4 | SWS | LP |
|-----------------------------|-----|----|
| Buchhandelsmanagement 4* | 3 | 5 |
| Kommunikationsmanagement 4* | 3 | 5 |
| Veranstaltungsmanagement 4* | 3 | 5 |
| Pressemanagement 4* | 3 | 5 |

Weiterführender Masterstudiengang an der HTWK Leipzig

Publishing Management – Master of Arts

 Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und / oder Praktika stattfinden.

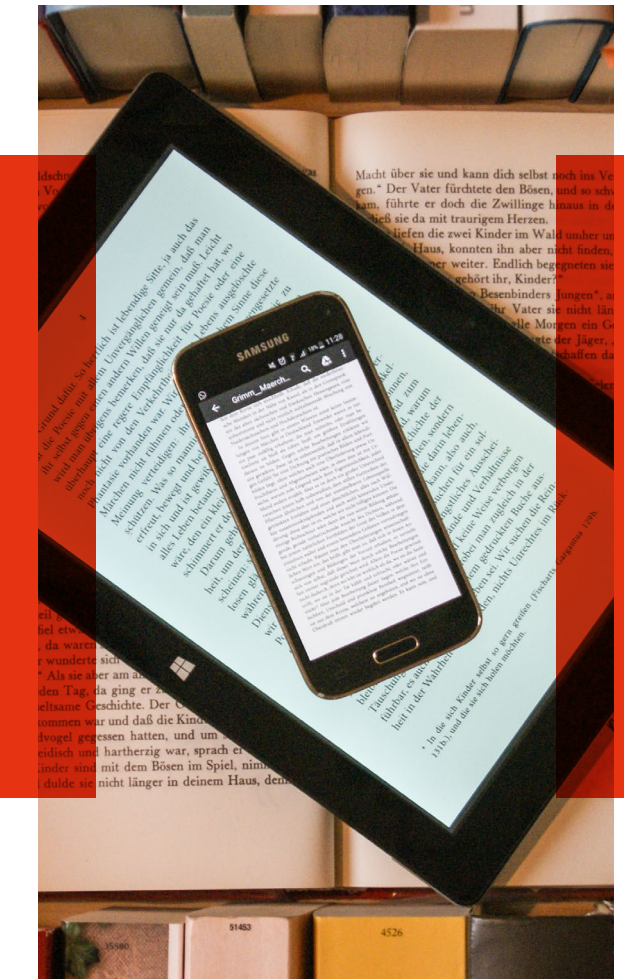
Abkürzungen

SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit
 LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

- * Die gekennzeichneten Module gehören zu den gleichlautenden Studienschwerpunkten, von denen die Studierenden einen wählen können. Werden alle Module eines Studienschwerpunktes belegt, wird dieser auf dem Zeugnis ausgewiesen.
- ** Das Modul wird im 4. Semester fortgesetzt.
- *** Zusätzlich und unabhängig vom gewählten Studienschwerpunkt belegt jeder Student ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalogangebot der Fakultät Informatik und Medien zu den Schlüsselqualifikationen.

BACHELOR

Buch- und Medienwirtschaft



Die Verlagslandschaft und Buchbranche sind im ständigen Wandel, denn das Medium Buch hat mit E-Books und Internet längst Konkurrenz bekommen.



DAS STUDIUM

Dieser Bachelorstudiengang ist branchenspezifisch auf betriebswirtschaftliche Inhalte fokussiert. Neben Grundlagenwissen in Informationstechnik, Wirtschaft und Organisation lernen Sie praktische Fertigkeiten, die Sie beispielsweise auf den Buchmessen in Leipzig oder Frankfurt oder in der hochschuleigenen Lehrbuchhandlung anwenden können. Außerdem geben Sie eine eigene Studiengangszeitung heraus. So qualifizieren Sie sich bestens zu Experten für Management und Marketingaufgaben im Medien- und Verlagswesen.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Buch- und Medienwirtschaft sind qualifiziert für verantwortliche Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen des Verlags-, Buchhandels-, Zeitungs- und Zeitschriftenwesens sowie in weiteren Unternehmen der Kultur- und Medienwirtschaft.

Ihre Tätigkeitsfelder umfassen unter anderem das Management, das Marketing, den Vertrieb und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Absolventinnen und Absolventen befassen sich sowohl mit Printmedien als auch mit dem elektronischen Publizieren, das immer mehr an Bedeutung gewinnt.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Buchverlage
- Zeitungsverlage
- Zeitschriftenverlage
- Hörbuchverlage
- Buchhandlungen (Verlagsbuchhandlungen, Zwischenbuchhandlungen und Sortimentsbuchhandlungen)

GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit integrierter Praxis
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- familiärer Hochschulcampus mit kurzen Wegen
- kleine Seminargruppen
- kostenfreie Vorkurse und Einführungswoche
- keine Studiengebühren
- überregionales Semesterticket durch Studierendenausweis
- ausgezeichnete berufliche Perspektiven in Leipzig und aller Welt
- fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kulturangeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft



Im Überblick

Fakultät

Informatik und Medien

Akademischer Grad

Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.

Englische Studiengangsbezeichnung

Book and Media Economics – Bachelor of Arts

Studienbeginn

Wintersemester

Regelstudienzeit

6 Semester

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. ein Hochschulzugang nach § 17 Abs. 3 – 7 SächsHSFG

Zulassungsbeschränkung

Örtlicher Numerus clausus (NC)

Auslandsstudium

geeignet im 5. und 6. Fachsemester

Akkreditierter Studiengang

Studiengebühren

keine

Bewerbungszeitraum

1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter [htwk-leipzig.de/bewerbung](https://www.htwk-leipzig.de/bewerbung). Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerbungsinformationen ab April im Internet.

STUDIENBERATUNG

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

Anne Herrmann und Anke Preußker

Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12
studienberatung@htwk-leipzig.de

Besuchersprechzeiten

[htwk-leipzig.de/dssz](https://www.htwk-leipzig.de/dssz)

STUDIENFACHBERATUNG

Studiendekan Prof. Dr. phil. Heiko Hartmann

Telefon +49 341 30 76 – 54 20
heiko.hartmann@htwk-leipzig.de

Weitere Informationen zum Bachelorstudiengang

Buch- und Medienwirtschaft finden Sie unter:

[htwk-leipzig.de/bub](https://www.htwk-leipzig.de/bub)

IMPRESSUM

HTWK
Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig
Postfach 30 11 66
04251 Leipzig

Redaktion
Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss
5. Juli 2022

Fotonachweis
© Fotopool HTWK Leipzig,
Swen Reichhold, feinesbild.de